



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTICE
Organismului Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-EstAsociația "Societatea Națională
Spiru Haret pentru Educație,
Știință și Cultură"

Investește în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN
PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA
RESURSELOR UMANE 2007 – 2013
AXA PRIORITARĂ 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”
DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”
Titlul proiectului: „START UP 4 U”
ID: POSDRU/176/3.1/S/149612

București, 1 octombrie 2015



Comunicat de presă

Conferința Regională Intermediară

privind stadiul implementării activităților și rezultatelor dobândite
la nivelul regiunii de implementare București - Ilfov
în cadrul proiectului **START UP 4 U**

Asociația *Societatea Națională Spiru Haret pentru Educație, Știință și Cultură* în parteneriat cu *Mondo Consultanță*, *APDRP - Asociația Pentru Dezvoltare Regională și Parteneriat* și *Fair Best Invest* organizează, în data de 8 octombrie 2015, la București, în Bd. Timișoara nr. 58, sector 6, locația regională de implementare a proiectului *START UP 4 U*, ID: POSDRU/176/3.1/S/149612, începând cu ora 12,00, *Conferința Regională Intermediară* a proiectului, având drept scop prezentarea stadiului implementării activităților și a rezultatelor dobândite la nivelul regiunii de implementare București - Ilfov.

Proiectul *START UP 4 U* se implementează în regiunile Sud – Vest Oltenia și București Ilfov, pe o durată de 10 luni, și beneficiază de cofinanțarea din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 3 *Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor*, Domeniul major de intervenție 3.1. *Promovarea culturii antreprenoriale*.

Obiectivul general al proiectului este furnizarea de programe de formare profesională și activități integrate, în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale și manageriale pentru îmbunătățirea performanței și crearea de noi afaceri în regiunile Sud-Vest Oltenia și București - Ilfov.

Proiectul *START UP 4 U* contribuie la promovarea culturii antreprenoriale și la optimizarea abilităților membrilor grupului țintă de a identifica în mod realist și de a aplica în practică idei de afaceri, generând efecte pozitive pe termen lung, în mod concret, prin măsuri profesionale de formare în domeniul antreprenorialului, în cele două zone de implementare ale proiectului, vizând creșterea nivelului de ocupare și creșterea directă a nivelului de trai al acestora.

Grupul țintă eligibil este format din persoane cu domiciliul/reședința în regiunile de implementare ale proiectului (Sud Vest Oltenia sau București-Ilfov):

- cu vârstă peste 18 de ani, care doresc să inițieze o activitate independentă;
- din categoria de vârstă 18-25 ani, înmatriculați în învățământul superior. Din totalul grupului țintă participant la programul de formare: • cel puțin 50% va fi reprezentat de persoane din categoria de vârstă 18-25 ani, înmatriculați în învățământul superior;
- 200 sunt femei.

Pe parcursul celor opt luni de implementare a fost demarate toate activitățile și parcurse etape importante ale procesului de implementare, în conformitate cu Contractul de finanțare al proiectului *START UP 4 U*.

Proiectul *START UP 4 U* a demarat cu identificarea și selecția grupului țintă din cele două regiuni de implementare. În vederea identificării și

selecției grupului țintă, s-a acționat pe mai multe direcții, cu scopul de a recruta cele 400 de persoane. Acestea au fost identificate și recrutate pe baza unei Metodologii specifice, adaptată și personalizată specificului regional și membrilor grupului țintă. Metodologia cuprinde acțiuni precum: distribuirea de anunțuri, afișaj la avizierile facultăților și în căminele studențești, înființarea de puncte de informare în centrele universitare importante din cele două regiuni. Un rol deosebit de important în acest proces l-au avut materialele promoționale, care au fost diseminate în cadrul evenimentului de lansare a proiectului, promovarea prin web site-ul proiectului și site-urile partenerilor implicați în proiect, precum și prin rețelele de socializare și propriile relații.

Activitatea de formare profesională a avut un rol major în cadrul proiectului, deoarece, prin participarea la cursurile de formare, grupul țintă a fost instruit în vederea obținerii de competențe antreprenoriale cu scopul de a dezvolta și iniția Start-Up-uri. Cursul a avut o durată de 60 de ore, s-a organizat pentru toți cei 400 de membri ai grupului țintă, astfel: câte 10 grupe/regiune X20 cursanți/grupă. Programul de pregătire a cuprins 5 module a câte 12 ore fiecare, reprezentative pentru antreprenoriat, programate astfel încât accesul cursanților să fie facil.

Cele 5 module ale cursului de perfecționare Competențe antreprenoriale sunt: 1. Utilizarea sistemelor informatice în business; 2. Management Organizațional și Resurse Umane; 3. Comunicare, Negociere în afaceri și elemente de marketing; 4. Management financiar și Elaborare Plan Afaceri; 5. Managementul mediului și dezvoltării durabile.

Dezvoltarea și susținerea lor de către formatori/profesorii cu experiență didactică și practică au asigurat membrilor grupului țintă dobândirea de competențe și cunoștințe în domeniul antreprenorialului și, totodată, schimbarea mentalității și regăsirea motivației vizavi de antreprenoriat și ocuparea pe cont propriu. Cursurile au fost dezvoltate prin metode moderne de predare/învățare specifice adulților: expuneri/discuții organizate, dezbateri în grup, ppt-uri, exerciții, analiza bunelor practici de lucru orientate pe garantarea implicării directe a participanților și sprijinite de prestații didactice corespunzătoare. Metodele moderne de predare au pus accent pe latura practică și pe implicarea directă a participanților prin jocuri de rol, studii de caz, ținând cont de faptul că adulții rețin 90% din ce citeșc, văd, ascultă, repetă și fac.

Cursurile s-au finalizat cu elaborarea unui plan de afaceri, care a putut fi înscris în *Competiția de idei de afaceri* organizată în cadrul proiectului și cu certificarea celor 400 de participanți.

Pentru concursul de idei de afaceri s-a elaborat o metodologie de organizare și desfășurare a *Competiției de idei de afaceri*, prin care s-au stabilit criteriile de selecție a afacerilor de tip Start-Up, care vor fi finanțate în cadrul proiectului.

Competiția de idei de afaceri a fost organizată pe următoarele etape: 1. Încărcarea planurilor de afaceri on line în cadrul portalului de informare în domeniul antreprenorialului; 2. Selectarea celor mai bune 50 de idei de afaceri conform grilei de punctaj on line; 3. Organizarea susținerii planurilor de afaceri de către inițiatorii în fața comisiei formată din 5 membri, pentru a se clarifica aspectele sensibile și a se stabili valoarea finală a finanțării acordată; 4. Selecția celor 50 de afaceri care vor fi finanțate în cadrul proiectului.

Activitățile integrate adresate grupului țintă au debutat cu înființarea a 2 noi centre antreprenoriale de sprijin pentru afaceri (câte unul în fiecare regiune de dezvoltare) și dezvoltarea altor 2 existente, de asemenea 1/regiune. Cele 2 centre antreprenoriale de sprijin pentru afaceri existente se află în cadrul facultăților din centrele universitare București și Craiova, iar activitățile organizate în cadrul lor vizează, cu predilecție, antreprenoriatul, în rândul studenților și masteranzilor. Activitățile celorlalte 2 centre antreprenoriale de sprijin pentru afaceri înființate tot în cadrul universității se adresează cu predilecție publicului larg, iar dezvoltarea celor 4 centre antreprenoriale de sprijin pentru afaceri va presupune o armonizare între membrii celor 2 secțiuni de grup țintă, astfel încât să se realizeze un schimb de experiențe, bune practici și cunoștințe.

Consilierea membrilor grupului țintă se aplică individualizat și personalizat, având ca obiectiv principal creșterea gradului de motivare a acestora de a-și dezvolta o afacere sau de a se ocupa pe cont propriu. Serviciile de consiliere se aplică tuturor celor 400 de membri ai grupului țintă individual, în grup și on line (prin intermediul rețelelor de socializare și al e-mail) după instrumente realizate de către partenerii implicați (fișe de consiliere) și în deplin consens cu nevoile identificate la nivelul grupului țintă. Activitățile de consiliere se derulează sub formă de mentorat și presupun: îndrumare, sfătuire, sprijin, ghidare spre dezvoltare, orientarea spre soluții, valorificarea experiențelor anterioare, integrarea în comunitatea oamenilor de afaceri etc.

Activitatea de consultanță și sprijin pentru inițierea afacerilor, precum și cele de asistență și post-asistență în sprijinul dezvoltării afacerilor sunt susținute de experți consultanți cu experiență în antreprenoriat și au drept scop sprijinirea membrilor grupului țintă în inițierea afacerilor (consultanță juridică pentru înființare, consultanță legală în vederea obținerii autorizațiilor specifice domeniului de activitate ales, consultanță financiară) și integrarea lor în mediul concurențial și de afaceri. Astfel, consultanța se va materializa prin elaborarea planurilor de dezvoltare și a planurilor de marketing pentru firmele nou înființate.

Cu prilejul *Conferinței Regionale Intermediare* vor fi prezentate activitățile desfășurate și obiectivele atinse până în prezent în cadrul proiectului, la nivelul regiunii de implementare București - Ilfov. La acest eveniment vor participa membri ai echipei de management a proiectului, membri ai echipei de implementare, membri ai grupului țintă implicat activ în desfășurarea proiectului, reprezentanți ai Start-Up-urilor înființate în cadrul proiectului, precum și o serie de reprezentanți ai unor instituții cheie în domeniul dezvoltării antreprenorialului în regiunea București - Ilfov, reprezentanți ai unor organizații neguvernamentale, patronate, din mediul bancar, din mediul de afaceri regional și, totodată, din partea mass-media locale și regionale.

Pentru mai multe informații privind proiectul *START UP 4 U*, ID: POSDRU/176/3.1/S/149612, nu puteți contacta la sediile de implementare a proiectului din București, Bd. Timișoara nr. 58, sau la adresa de e-mail: startup4u@gmail.com. Detalii privind activitățile proiectului sunt disponibile și pe [www.startup4u.ro](http://portalantreprenoriat.ro/) și <http://portalantreprenoriat.ro/>.

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013”
„Investește în oameni!”

Partener 1
MONDO
CONSULTANȚAPartener 2
APDRP
ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ ȘI PARTENERIATPartener 3
FAIR
BEST INVEST

Maria Ramona CHIVU, expert PR din partea Beneficiarului –
Asociația „Societatea Națională Spiru Haret pentru Educație, Știință și Cultură”



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTICE
Organismului Intermediar Regional
POSDRU Regiunea CentruAESA
AGRICONSULTING EUROPE SRL

CLASAMENT FINAL CONCURS *Ideii de afaceri*

În perioada 31 august – 4 septembrie 2015, în cadrul proiectului *AFRO – Antreprenoriat, Formare și Ocupare în regiunile de dezvoltare București – Ilfov și Sud-Vest Oltenia* având ID POSDRU /176/3.1/S/150788, cofinanțat prin Fondul Social European (Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013), Axa prioritară 3, *Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor*, Domeniul major de intervenție 3.1 *Promovarea culturii antreprenoriale* și implementat de S.C. AESA AGRICONSULTING EUROPE S.R.L. („Beneficiar”) în parteneriat cu Asociația „Societatea Națională Spiru Haret pentru Educație, Știință și Cultură” („Partener 1”) și Asociația *Mereu pentru Europa* („Partener 2”), s-a lansat și s-a

desfășurat o nouă etapă a *Concursului de idei de afaceri pentru ajutor de minimis în cadrul schemei de finanțare „Sprijin pentru antreprenori”* aferentă POSDRU 2007 – 2013.

Obiectivul competiției a constat în dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale persoanelor înmatriculate în învățământul superior, cu vârsta peste 18 ani, care doresc să dezvolte o activitate independentă, și subvenționarea planurilor de afaceri ale acestora în vederea creșterii ratei de ocupare în mod sustenabil, în acord cu sectoarele identificate ca fiind competitive.

Valoarea subvenției per participant la concurs: minimum 22.000 lei (echivalentul a 5.000 de euro) și maximum 88.250 lei (echivalentul a 20.000 de euro).

Durata implementării proiectelor este de maximum trei luni și nu depășește data de 30 noiembrie 2015.

În data de 10 septembrie 2015 au fost afișate pe website-ul proiectului rezultatele obținute în urma etapei de evaluare a contestațiilor din cadrul Competiției pentru *Ideii de Afaceri*. Rezultatele selecției finale, cele opt afaceri câștigătoare din *Lista câștigătorilor propuși*, precum și cele șase afaceri rezervă din *Lista de rezervă* (aferent Cererilor de finanțare care au obținut un punctaj total final de peste 70 de puncte), se găsesc publicate pe site-ul proiectului www.startupspirit.ro și site-urile partenerilor www.aesagroup.ro, www.snsr.ro și www.mpe.ro.

Detaliile privind *Competiția de idei de afaceri* sunt disponibile pe www.startupspirit.ro

AESA
AGRICONSULTING EUROPE SRLAsociația "Societatea Națională
Spiru Haret pentru Educație,
Știință și Cultură"

www.mpe.ro

START
UP
SPIRIT
AFRO: Antreprenoriat, Formare și Ocupare
în regiunile de dezvoltare București Ilfov
și Sud Vest Oltenia

Parlamentul Tinerilor

- ediția a VII-a,
6-8 noiembrie 2015

Asociația *Pro Democrația* (APD), Camera Deputaților și Fundația *Hanns Seidel* în parteneriat cu Institutul *Qvorum* și Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Covasna desfășoară, la Palatul Parlamentului, în perioada 6-8 noiembrie 2015, *Parlamentul Tinerilor* – ediția a VII-a, o simulare a procesului decizional din cadrul Parlamentului României pe grupuri politice, comisii parlamentare, precum și în plen. Prin acest proiect, organizatorii își propun să ofere tinerilor posibilitatea înțelegerii importanței, rolului și funcțiilor Parlamentului în cadrul celorlalte instituții democratice, familiarizarea cu doctrinele partidelor politice parlamentare, oferirea unei viziuni practice asupra a ceea ce reprezintă în mod real activitatea parlamentară. Evenimentul se adresează tinerilor liceeni (majori) și studenți cu vârsta de cel mult 26 de ani. Tinerii care doresc să participe la acest eveniment se pot înscrie prin completarea formularului de înscriere, transmiterea CV-ului și elaborarea unei inițiative legislative (format pdf). Documentele vor fi trimise doar în format electronic la adresa de e-mail pt2014@apd.ro, până pe 23 octombrie 2015, ora 23:59.

Pentru mai multe informații o puteți contacta pe Iuliana Iliescu, manager proiect, la numărul de telefon 0751 194 718 sau pe e-mail: iuliana.iliescu@apd.ro.